

## **PUBBLICITA' ANNUALE CLASSE 4°(10.001- 30.000 AB.)**

In questa categoria sono comprese tutte le esposizioni di durata superiore a tre mesi, ad eccezione degli automezzi di proprietà dell'impresa per i quali la tariffa è la medesima anche per un solo giorno di esposizione.

### **Art. 12 - Tariffe in Euro per ogni metro quadrato per insegne, targhe, cartelli, cassonetti ecc.**

<b>Tipologia</b>	<b>Mezzi di 1 mq</b>	<b>Da 1,5 fino a 5,5 mq</b>	<b>Da 6 fino a 8,5 mq</b>	<b>9 mq e sup.</b>
<b>Pubblicità opaca</b>	<b>16,11</b>	<b>20,14</b>	<b>30,21</b>	<b>40,28</b>
<b>Pubblicità Luminosa o illuminata</b>	<b>32,22</b>	<b>40,28</b>	<b>50,35</b>	<b>60,42</b>

### **ART. 13 comma 3- Autoveicoli di proprietà dell'impresa - tariffe in Euro per veicolo**

<b>Autoveicoli con portata superiore 3.000 kg.</b>	<b>89,24</b>
<b>Autoveicoli con portata inferiore a 3.000 kg.</b>	<b>59,49</b>
<b>Motoveicoli e veicoli non ricompresi nelle precedenti categorie</b>	<b>29,74</b>

Per i veicoli circolanti con rimorchio la tariffa è raddoppiata.

Se il veicolo viene sostituito ad anno in corso, l'imposta viene corrisposta per intero in relazione al nuovo veicolo.

Non è possibile eseguire mensilizzazioni della tariffa (è uguale sia che il mezzo venga dichiarato a gennaio come a dicembre).

L'imposta non è dovuta per l'indicazione del marchio, ragione sociale ed indirizzo dell'impresa, purché sia apposta non più di due volte e ciascuna iscrizione non sia superiore a mezzo metro quadrato di superficie.

N.B.: qualsiasi iscrizione ulteriore di natura pubblicitaria rispetto agli elencati elementi rendono il mezzo tassabile pur se le dimensioni indicate vengono rispettate.

### **ART. 13 commi 1 e 2 - Pubblicità effettuata per conto proprio o altrui all'interno e all'esterno di veicoli in genere, autobus, filobus, battelli, barche, taxi ecc., di uso pubblico e privato.**

#### **Tariffe a mq:**

<b>Pubblicità effettuata all'interno dei veicoli da calcolare sulla superficie complessiva</b>	<b>fino a 1 mq.</b>	<b>mq. 1,5 e oltre</b>		
	<b>16,11</b>	<b>20,14</b>		
	<b>fino a 1 mq.</b>	<b>da 1 fino a 5,5 mq.</b>	<b>da 6 a 8,5 mq.</b>	<b>9 mq. e sup.</b>
<b>Pubblicità effettuata all'esterno dei veicoli</b>	<b>16,11</b>	<b>20,14</b>	<b>30,21</b>	<b>40,28</b>

Per i veicoli adibiti ad uso pubblico l'imposta è dovuta al comune che ha rilasciato la licenza di esercizio; per i veicoli adibiti a servizi di linea interurbana l'imposta è dovuta nella misura della metà a ciascuno dei comuni in cui ha inizio e fine la corsa; per i veicoli adibiti ad uso privato l'imposta è dovuta al comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza anagrafica o la sede.

**Art. 14 - Pubblicità effettuata con pannelli luminosi e proiezioni.**

Per la pubblicità effettuata con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o similare, si applica l'imposta indipendentemente dal numero di messaggi, per metro quadrato di superficie e per anno solare in base alla seguente tariffa:

	1 mq.	mq. 1,5 e superiori
<b>Tariffa a mq. se la pubblicità è per conto altrui</b>	<b>49,57</b>	<b>61,97</b>
<b>Tariffa a mq se la pubblicità è per conto proprio dell'impresa</b>	<b>24,78</b>	<b>30,98</b>

**PUBBLICITA' TEMPORANEA CLASSE 4°**

Si riferisce alle esposizioni a tariffa giornaliera specificate, e alle esposizioni pubblicitarie inferiori a tre mesi di esposizione; oltre detto termine si applicano le tariffe pubblicità annuale.

**Art. 12 - Tariffe per targhe, insegne, cartelli ecc. la cui durata non sia superiore a tre mesi per mq; tariffa per locandine per mq; tariffe per striscioni non attraversanti vie o piazze:**

TIPOLOGIA	fino a 1 mq.	da 1,5 fino a 5,5 mq.	da 6 fino a 8,5 mq.	9 mq. e sup.
<b>Pubblicità opaca 1 mese</b>	<b>1,61</b>	<b>2,01</b>	<b>3,02</b>	<b>4,28</b>
<b>Pubblicità opaca 2 mesi</b>	<b>3,22</b>	<b>4,02</b>	<b>6,04</b>	<b>8,05</b>
<b>Pubblicità opaca 3 mesi</b>	<b>4,83</b>	<b>6,04</b>	<b>9,06</b>	<b>12,08</b>
<b>Pubblicità luminosa o illuminata 1 mese</b>	<b>3,22</b>	<b>4,02</b>	<b>5,03</b>	<b>6,04</b>
<b>Pubblicità luminosa o illuminata 2 mesi</b>	<b>6,44</b>	<b>8,05</b>	<b>10,07</b>	<b>12,08</b>
<b>Pubblicità luminosa o illuminata 3 mesi</b>	<b>9,66</b>	<b>12,08</b>	<b>15,10</b>	<b>18,12</b>

**ART. 13 commi 1 e 2 - Pubblicità effettuata per conto proprio o altrui all'intento e all'esterno di veicoli in genere, autobus, filobus, battelli barche, taxi ecc., di uso pubblico e privato. Tariffe a mq.:**

	fino a 1 mq.	mq. 1,5 e oltre
<b>Pubblicità effettuata all'interno dei veicoli da calcolare sulla superf. complessiva 1 mese</b>	<b>1,61</b>	<b>2,01</b>
<b>Pubblicità effettuata all'interno dei veicoli da calcolare sulla superf. complessiva 2 mesi</b>	<b>3,22</b>	<b>4,02</b>
<b>Pubblicità effettuata all'interno dei veicoli da calcolare sulla superf. Complessiva 3 mesi</b>	<b>4,82</b>	<b>6,04</b>

**Pubblicità all'esterno dei veicoli durata:**

	1 mq.	da 1,5 fino a 5,5 mq.	da 6 fino a 8,5 mq.	9 mq. e sup.
<b>1 mese</b>	<b>1,61</b>	<b>2,01</b>	<b>3,02</b>	<b>4,28</b>
<b>2 mesi</b>	<b>3,22</b>	<b>4,02</b>	<b>6,04</b>	<b>8,05</b>
<b>3 mesi</b>	<b>4,83</b>	<b>6,04</b>	<b>9,06</b>	<b>12,08</b>

**Art. 14 commi 2 e 3 - Pubblicità effettuata con pannelli luminosi e proiezioni a mezzo diodi luminosi, lampadine e simili mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato per garantire la variabilità del messaggio o la sua intermittenza, si applica l'imposta indipendentemente dal numero di messaggi, per metro quadrato di superficie o per mese o frazione comunque per un periodo inferiore a tre mesi:**

	1 mq.	mq. 1,5 e superiori
Tariffa a mq. se la pubblicità è per conto altrui durata 1 mese	3,96	4,95
Tariffa a mq. se la pubblicità è per conto altrui durata 2 mesi	7,92	9,90
Tariffa a mq. se la pubblicità è per conto altrui durata 3 mesi	11,88	14,85
Tariffa a mq. se la pubblicità è per conto proprio dell'impresa durata 1 mese	1,98	2,48
Tariffa a mq. se la pubblicità è per conto proprio dell'impresa durata 2 mesi	3,96	4,95
Tariffa a mq. se la pubblicità è per conto proprio dell'impresa durata 3 mesi	5,94	7,43

**Art. 14 commi 4 e 5 - Pubblicità in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche su schermi o pareti riflettenti, tariffa giornaliera indipendentemente dai mq. di superficie e dal numero di messaggi.**

Tariffa giornaliera fino a 30 giorni di durata	3,09
Tariffa giornaliera a partire dal 31° giorno	1,54

**Art. 15 comma i - Striscioni o simili che attraversano strade o piazze, tariffe per metro quadrato e per quindicina o frazione:**

	1 mq.	mq. 1,5 e oltre
da 1 a 15 giorni	16,11	20,14
da 16 a 30 giorni	32,22	40,28
da 31 a 45 giorni	48,33	60,42

**Art. 15 commi 2 e 3 - Pubblicità effettuata da aeromobili e con palloni frenati e simili per giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati, per ogni giorno o frazione:**

Tariffa giornaliera pubblicità con aeromobili	59,49
Tariffa giornaliera pubblicità con palloni frenati e simili	29,74

**Art. 15 comma 4 - Per pubblicità effettuata con distribuzione, anche con veicoli, di manifestini e altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, è dovuta l'imposta per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione e per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito, in base alla seguente tariffa:**

Tariffa giornaliera volantinaggio e simili	3,09
--	------

**Art. 15 comma 5 - Per pubblicità a mezzo apparecchi amplificatori e simili, per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione**

Tariffa giornaliera pubblicità sonora	9,29
---------------------------------------	------

## TARIFFA DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI CLASSE 4°

Per il calcolo della tariffa si individua innanzitutto il numero complessivo di fogli, moltiplicando il numero di manifesti ricevuti per il numero di fogli secondo il seguente prospetto:

FORMATO/FOGLI	FORMATO/FOGLI	FORMATO/FOGLI	FORMATO/FOGLI	FORMATO/FOGLI	FORMATO/FOGLI
70X100=1	100X140=2	140/200=4	200/140=4	200/280=8	600/280=24

Dopodichè si moltiplica il numero complessivo di fogli per la tariffa corrispondente al numero di giorni di esposizione richiesti dal committente, individuando la tariffa medesima a seconda che il numero complessivo di fogli sia o meno superiore a 50 fogli, come da tabelle seguenti:

Giorni di esposizione	da 1 a 10 gg.	da 11 a 15 gg.	da 16 a 20 gg.	da 21 a 25 gg.	da 26 a 30 gg.
Tariffa a foglio per commissioni inferiori a 50 fogli per formato 70/100	2,04	2,65	3,27	3,88	4,49
Tariffa a foglio per commissioni inferiori a 50 fogli per formati sup. al 70/100	2,55	3,32	4,09	4,85	5,62
Tariffa a foglio per commissioni superiori a 50 fogli per formato 70/100	1,36	1,77	2,18	2,59	2,99
Tariffa a foglio per commissioni superiori a 50 fogli per formati superiori al 70/100	1,70	2,21	2,72	3,23	3,74

Per i manifesti di formato superiore a dodici fogli (esempio poster 600/240) si applica una maggiorazione tariffaria del 100% da calcolarsi sulla tariffa base - ovvero la tariffa per commissioni superiori a 50 fogli.

### Diritto di urgenza

Per le affissioni a carattere commerciale, richieste per i due giorni successivi la commissione, è dovuta una maggiorazione del 10 % del diritto, con un minimo di Euro 25,82. Stessa maggiorazione si applica alle affissioni di natura non commerciale, se eseguite nella stessa giornata in cui sono state commissionate (affissioni funebri e di enti senza fine di lucro).

### Riduzioni del 50 % del diritto

Ne godono le seguenti categorie:

- manifesti dello Stato che non rientrano nei casi di esenzione
- (\*) manifesti di comitati, associazioni, fondazioni non aventi scopo di lucro, privi di sponsorizzazioni
- (\*) manifesti relativi ad attività politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali, privi di sponsorizzazioni
- manifesti relativi a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza, privi di sponsorizzazioni
- annunci mortuari (la comunicazione della famiglia)

(\*) Importante = la riduzione non va accordata indiscriminatamente a tutti i manifesti commissionati da enti e associazioni privi di fini di lucro; si fa un esempio:

la Legge distingue tra il primo caso, che è il manifesto reclamizzante l'attività istituzionale generica dell'associazione (es. "Associazione Y Iscrivetevi per usufruire dei nostri servizi", in questo caso è comunque dovuta la riduzione), e il secondo caso, che si riferisce ad attività specifiche dell'associazione, per le quali è obbligatorio il patrocinio dell'ente pubblico territoriale (es. "L'Associazione Y organizza per il giorno.. una gita a Parigi...", in questo caso si accorda la riduzione solamente se sul manifesto è specificato il patrocinio o la partecipazione dell'ente pubblico, altrimenti il diritto va pagato per intero.

Questa fondamentale distinzione si applica a tutti i manifesti relativi ad attività politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, e vanno pertanto rifiutati quei manifesti per i quali il pagamento, rientrando nel secondo caso e per i quali non vi sia il patrocinio dell'ente pubblico, non venga eseguito per intero.

#### **Esenzioni:**

- manifesti riguardanti attività istituzionali del comune da esso svolte in via esclusiva, nell'ambito del proprio territorio
- manifesti delle autorità militari relative alle iscrizioni nelle liste di leva, chiamata e richiamata alle armi
- manifesti di Stato, Regioni e Province in materia di tributi
- manifesti delle autorità di polizia in materia di pubblica sicurezza
- manifesti relativi ad adempimenti di legge in materia di referendum, elezioni politiche europee regionali e amministrative
- ogni manifesto la cui affissione sia obbligatoria per legge
- manifesti concernenti corsi scolastici e professionali gratuiti, regolarmente autorizzati (se i corsi non rientrano in tali ipotesi, ad esempio manifesti di scuole private e di corsi linguistici, il diritto va corrisposto per intero).

#### **Affissioni annullate**

Per le affissioni annullate o rinviate dal committente prima dell'esecuzione dell'affissione è dovuto il rimborso della metà del diritto pagato. Se l'annullamento perviene oltre la data prevista per l'uscita dei manifesti, nessun rimborso è dovuto, né è possibile accreditare il diritto versato dal committente a copertura di future affissioni.

#### **MODALITA' DELL'ARROTONDAMENTO FINALE DELLA QUIETANZA**

L'importo finale in Euro deve essere debitamente arrotondato al centesimo più vicino: tale operazione deve essere effettuata tenendo conto del valore del terzo decimale, sicché, se il terzo decimale è inferiore a 5 (= 1,2,3,4), l'importo da pagare deve essere arrotondato per difetto al centesimo inferiore, se invece il terzo decimale è uguale o superiore a 5 (= 5,6,7,8,9), l'importo da pagare deve essere arrotondato per eccesso al centesimo superiore.

Il problema non si pone se l'importo è composto da due soli decimali.

Esempio:

cassonetto luminoso di Mq. 11,5 per tre mesi

tariffa applicabile Euro 10,17

calcolo dell'imposta  $10,17 \times 11,5 =$  Euro i 116,55

IMPOSTA DA PAGARE: Euro 116,96

